

El Mercadeo Para Empresas Pequeñas



ELIGE TUS BATALLAS

- Elige los canales de mercadeo mas pertinentes
- Elige y aprende los segmentos de clientes más importantes

CONOCE A TU NEGOCIO

- Haz un análisis DAFO
 - Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
- Haz un análisis de la competencia
- Encuentra tu propuesta de venta única

CUENTA UNA HISTORIA

- Se consistente
- Solo di la verdad
- Todo lo que haces cuenta una historia

MIDE EL ÉXITO

- Usa métricas como vistas, visitas y seguidores
- Haz tus objetivos SMART
 - Especific, Mensurable, Alcanzable, Relevante, Basado en el T tiempo

Visita aquí para obtener más información y el video completo sobre el mercadeo.

Traído a usted por: **TOGETHER FOR LA**

Para obtener ayuda, visita www.togetherforla.org o llama (833) 473-2020..